中文管协企〔2017〕6号

**关于召开“2017中国文化管理协会企业文化管理年会**

**暨企业文化学习实践分享会”的通知**

**各企事业、会员单位：**

为响应习近平总书记提出的“坚持学习、学习、再学习，坚持实践、实践、再实践”的伟大号召，以文化力促进“十三五”规划纲要开局之年转型、提质、增效、升级，中国文化管理协会企业文化管理专业委员会在2016年会上发起了“中国企业文化学习实践年”活动倡议，一年来得到了社会各界及会员单位的积极参与响应。为分享企业文化学习实践阶段性成果，总结部署当前和今后一个时期企业文化重点工作，兹定于2017年11月18—19日召开“2017中国文化管理协会企业文化管理年会暨企业文化学习实践分享会”，分别就“学习贯彻党的十九大精神，‘企业微党课’创作重点及精品分享”、“《国有企业企业文化管理测评标准》解读”、“践行社会主义核心价值观，最美企业展演”和“团体标准专项课题培训与发布”等四个主题模块进行深入研讨形成共识，以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开！

具体实施方案详见附件。

中国文化管理协会

企业文化管理专业委员会

2017年7月17日

**附件1:**

**2017中国文化管理协会企业文化管理年会**

**暨企业文化学习实践分享会**

**实 施 方 案**

**一、大会主题**

以优异的学习实践成果 喜迎党的十九大胜利召开

**二、大会内容**

**（一）深入学习贯彻党的十九大精神，“企业微党课”原创作品征集展播主题学习分享：**

为积极响应习近平总书记、党中央关于坚持党对国有企业的领导不动摇、开创国有企业党建工作新局面的号召，我会与党建网共同主办了“企业微党课”原创作品征集推广活动，这是新形势下企业党组织开展党员学习教育的有益探索，旨在推动“两学一做”学习教育与中心工作深度融合，为企业深化改革发展提供强有力的政治思想文化支撑。本次年会将公布“企业微党课”优秀作品名单，并从中遴选部分以“砥砺奋进的五年”为创作主题的“企业微党课”精品进行现场展播与实践分享，党建专家权威解读以“学习贯彻党的十九大精神”为主题的“企业微党课”创作重点，全面展示以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略的生动实践和伟大成就。

**（二）《国有企业企业文化管理测评标准》主题学习分享：**

《国有企业企业文化管理测评标准》专项课题由国务院国资委正式立项，委托中国文化管理协会企业文化管理专业委员会承担《标准》的起草制定与实施工作，目前已顺利完成了验收。该专项课题适应新时期国有企业改革发展的现实需要，符合国有企业文化建设和管理的发展方向，方法科学，指标设计简明适用，融入了企业的中心工作和管理，对进一步加强和改进国有企业企业文化建设具有重要的指导作用和实用价值。本次年会上将与各会员单位分享成果，权威专家解读，参会代表可依据《标准》组织相关人员进行自测自评，及时发现企业文化建设中的短板和不足，不断提升企业文化管理能力和水平。

**（三）第四届“践行社会主义核心价值观，最美企业之声”展演现场观摩主题分享：**

为了全面展现企业人的理想追求、崇高信仰和文化自信，“践行社会主义核心价值观，最美企业之声”征集展演活动已连续举办了三届，在国内外形成了强大的文化品牌效应。今年举办的第四届“践行社会主义核心价值观，最美企业之声”征集展演活动最突出的特点是联合各大网络做现场同步直播，公益性宣传推广展演企业风采，届时还将邀请我国著名艺术家、文化专家通过现场点评、即时宣讲、指导演唱等多种形式共同唱响中华民族正气歌，全面展示企业人坚持创造性转化、创新性发展，坚守中华文化立场、传承中华文化基因，践行社会主义核心价值观的生动景象。

**（四）“团体标准专项课题培训与发布”主题学习分享：**

国家质检总局、国家标准委颁发的《关于培育和发展团体标准的指导意见》明确提出了“明确制定主体，鼓励和支持具有法人资格和相应专业技术能力的社会团体组建或依托相关技术机构，负责团体标准制定工作”。中国文化管理协会认真贯彻落实文件精神，正式启动团体标准制定工作，中国文化管理协会企业文化管理专业委员会于6月6日在京召开了“企业文化团体标准制定战略合作说明会”，联合广大企事业共同研究部署企业相关团体标准的制定工作。本次年会将正式发布2017团体标准立项名单，并特别邀请国家标准化委员会权威专家围绕“企业标准升级团体标准的重要性”进行授课，鼓励和支持企事业以标准激励创新，以标准促进发展，在实施国家标准化战略过程中做出应有的贡献。

**（五）倡议建立企业文化学习实践记录考核制度：**

为满足各单位企业文化建设评估需要，号召各企事业会员单位结合本单位实际，建立“企业文化学习与实践记录考核制度”，进一步规范企业文化理论学习与专项考核，深入学习即将召开的党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，以新理念指导新实践，以新思想引领新发展，努力开创企业文化建设新境界。自本届年会开始为参会单位发放《企业文化学习实践记录本》，给每次参加企业文化学习实践活动的单位提供真实证明记录，为企业在参与行业信用等级评价时企业文化建设方面的考核提供重要参考。

**三、参会人员**

相关部委、大专院校企业文化权威专家，各企事业和会员单位代表，地方政府、相关协会、中央媒体代表等。

**四、相关事宜**

**会议时间**：2017年11月18日-19日(17日凭参会通知全天报到)

**会议地点**：浙江省杭州市

**申报截止日期：**2017年10月18日

**五、组织机构**

**主办单位：**中国文化管理协会企业文化管理专业委员会

**承办单位：**全国企业文化合作组织

中标体培（北京）企业管理中心

**网 址：**[www.chinacocs.org](http://www.chinacocs.org/)

**附件2：**

**2017中国文化管理协会企业文化管理年会**

**暨企业文化学习实践分享会报名表**

编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | | | | | | |
| 单位地址 | |  | | | | | | 邮编 | |  | |
| 单位网址 | |  | | | | 所属行业 | |  | | | |
| 联 系 人 | |  | | 手机 |  | | 电话 |  | | | |
| 电子邮箱 | |  | | | | | 传真 |  | | | |
| 参会姓名 | | 性别 | 职 务 | | 联系电话 | 手机 | | | 住宿标准 | | |
| 标间 | | 单间 |
|  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
|  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
|  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| 申请标准认定的单位请在所选项目后（ ）里打“√” | | | | | | | | | | | |
| 企业文化建设示范基地行列（ ） 企业文化实践教学基地行列（ ）  企业文化建设标杆行列 （ ） 企业文化建设优秀行列 （ ）  企业文化建设先进行列 （ ）  **备注：1.根据标准内容，以上每项均可单选党建文化、诚信文化、品牌文化、社会责任、基层文化等专项文化认定。**  **2.每行列将重点推出10强单位。** | | | | | | | | | | | |
| 企业文化杰出人物： 企业文化突出贡献人物：  企业文化创新人物： 企业文化模范人物：  企业文化建设优秀个人： 企业文化建设先进个人：  企业文化实践教学荣誉学者： | | | | | | | | | | | |
| 单位意见：  （以上情况属实）负责人签字： （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | |
| 注  意  事  项 | 1.本表即参会合同，参会方签字盖章生效。若代表因故缺席，会费不退。  2.请各单位按照《中国企业文化建设测评标准3.0》要求进行自评自测。  3.申请认定单位需提交相应的企业文化测评成果（电子文稿），专家免费认定指导。  4.大会秘书处审核确认代表资格，发送参会通知书。  5.凡以个人名字汇款时请注明参会单位名称。 | | | | | | | | | | |

**申报联系电话/传真：** **联系人：**

**附件3:**

**2017中国文化管理协会企业文化管理年会**

**“企业微党课”原创作品征集展播主题学习分享会**

**实 施 方 案**

**一、会议主题**

深入学习贯彻党的十九大精神 助力国有企业党建开创新局面

**二、会议宗旨**

为认真贯彻落实习近平总书记关于坚持党对国有企业的领导不动摇、开创国有企业党建工作新局面的重要讲话精神，中国文化管理协会企业文化管理专业委员会与党建网共同主办了“企业微党课”原创作品征集推广活动，这是新形势下企业党组织开展党员学习教育的有益探索，旨在推动“两学一做”学习教育与中心工作深度融合，为企业深化改革发展提供强有力的政治思想文化支撑。

**三、会议内容**

1. 总结“企业微党课”征集推广活动阶段性成果，发布“企业微党课”实践教学基地、向十九大献礼“企业微党课”精品及优秀作品名单，并颁发相应荣誉证书；
2. 遴选部分以“砥砺奋进的五年”为创作主题的“企业微党课”精品进行现场展播与实践分享，增强文化自信，坚定理想信念，进一步推动“企业微党课”征集推广活动向纵深发展；
3. 党建专家权威解读以“深入学习贯彻党的十九大精神”为主题的“企业微党课”创作及党建活动重点，统一思想，提高认识；
4. 特别邀请优秀国有企业党委书记现场分享精彩微党课，示范探索创作出更多“企业微党课·书记讲党课”优秀作品；
5. 公布“企业微党课”共建小组指导办公室、专家顾问团队、专业技术团队以及成员单位名单，真正形成由党建专家指导、专业技术团队参与、向同行学习借鉴、从本单位实际配情况出发的共建共享，共同提高模式，创作出更多“企业微党课”精品力作。
6. 参观党史教育基地。

**四、相关要求**

“企业微党课”征集展播推广活动目前已取得了阶段性成果，形成了强大的思想文化品牌影响力，成为展示企业“两学一做”学习教育成果和广大党员精神风貌的重要平台，各企事业和会员单位要抓住机遇，及时申报，汇入开创国有企业党建工作新局面的洪流中来，以优异成绩向党的十九大献礼！

活动具体时间地点及相关事项以“2017中国文化管理协会企业文化管理年会”正式通知为准。

附：“企业微党课”原创作品征集展播主题学习分享报名表

**附件4：**

**2017中国文化管理协会企业文化管理年会**

**“企业微党课”原创作品征集展播主题学习分享报名表**

编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 单位地址 | |  | | | | | | | | | | | 邮编 | |  | |
| 单位网址 | |  | | | | | | | | 所属行业 | | |  | | | |
| 联 系 人 | |  | | | | 手机 | |  | | | 电话 | |  | | | |
| 电子邮箱 | |  | | | | | | | | | 传真 | |  | | | |
| 参会姓名 | | 性别 | | 职 务 | | | | 联系电话 | | 手机 | | | | 住宿标准 | | |
| 标间 | | 单间 |
|  | |  | |  | | | |  | |  | | | |  | |  |
|  | |  | |  | | | |  | |  | | | |  | |  |
|  | |  | |  | | | |  | |  | | | |  | |  |
| **是否申请成为“企业微党课”共建小组成员单位：**是□ 否□ （请在“**□**”里打“**√**”） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **单位推荐小组成员**  **姓名** | | | | | **性别** | | **职 务** | | **联系电话** | | | **手机** | | | | |
| 副 组 长 | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | |
| 小组成员 | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | |
| **申报“企业微党课”优秀作品荣誉认定：** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **作品名称** | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **作品形式** | | | 请在“**□**”里打“**√**”，如“其它”请在“ ”填写作品形式。 | | | | | | | | | | | | | |
| □视频 □音频 □H5 □PDF □文稿 □电子书 □其它 | | | | | | | | | | | | | |
| **是否申报“企业微党课”实践教学基地：**是□ 否□ （请在“**□**”里打“**√**”） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 单位意见：  （以上情况属实）负责人签字： （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 注  意  事  项 | 1.本表即参会合同，参会方签字盖章生效。若代表因故缺席，年会会务费不退；  2.精品共建小组副组长原则上要求为单位党委副书记以上职务；  3.参会代表免费参加2017企业文化管理年会其它主题分享及荣誉测评认定项目；  4.大会秘书处审核确认代表资格，发送参会通知书。 | | | | | | | | | | | | | | | |

**申报联系电话/传真：** **联系人：**