

“七一”献礼



“企业微党课”专刊

中国化管理协会

企业文化管理专业委员会 主办

2017.07

目录

- 01 “企业微党课”概况
新闻报道
- 02 “企业微党课”表现形式
- 03 “企业微党课”选题要点
- 04 “企业微党课”
- “企业微党课”选题参考
- 05
- 选播作品
- 06 党建专家建言
- 07
- 08 聚焦首场“企业微党课”原创作品征集展播工作会
- 09 总结发言
- 10 与会嘉宾
- 11 首选推荐作品

习近平在全国国有企业党的建设工作会议上强调

坚持党对国有企业的领导不动摇 开创国有企业党的建设新局面

刘云山讲话 王岐山张高丽出席

新华社北京10月11日电 全国国有企业党的建设工作会议10月10日至11日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设，使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量，成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量，成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量，成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量，成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。要坚持有利于国有资产保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能的方针，推动国有企业深化改革、提高经营管理水平，加强国有资产监管，坚定不移把国有企业做强做优做大。

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山作总结讲话。中共中央政治局常委王岐山、张高丽出席会议。



让新闻离你更近

中共中央办公厅印发《关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化化的意见》

2017-03-28 16:21:00 来源：新华社



关注新华网

微信

微博

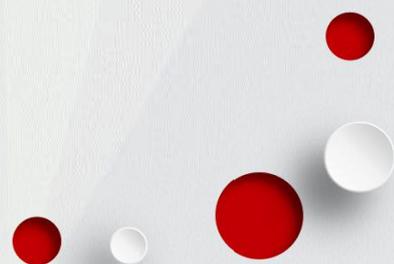
Qzone

新华社北京3月28日电 近日，中共中央办公厅印发了《关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化化的意见》，并发出通知，要求各地区各部门认真贯彻落实。

通知指出，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，是坚持思想建党、组织建党、制度治党紧密结合的有力抓手，是不断加强党的思想政治建设的有效途径，是全面从严治党的战略性、基础性工程。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，对于进一步用习近平总书记系列重要讲话精神武装全党，确保全党更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不断开创中国特色社会主义事业新局面，具有重大而深远的意义。各级党组织要从讲政治的高度，充分认识推进“两学一做”学习教育常态化制度化的重大意义，始终把思想教育作为第一位的任务，坚持用党章党规规范党组织和党员行为，用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作，教育引导广大党员学思践悟、知行合一，不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，做到政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格，确保党的组织充分履行职能、发挥核心作用，确保党员领导干部忠诚干净担当、发挥表率作用，确保广大党员党性坚强、发挥先锋模范作用。

为贯彻落实“中共中央办公厅印发《关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的意见》”，推进“两学一做”学习教育在企业深入开展，加强党员教育管理，落实党的组织生活制度，真正发挥企业党组织的政治核心、政治引领作用，**“企业微党课”原创作品征集推广活动应运而生。**

活动着眼于企业党员群众学习需求，以互联网思维灵活运用党课形式，围绕开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育的鲜活做法和生动事例等进行纪实性创作，探索创新开放式、分享式、互动式的党员教育模式，以学习教育的新成效迎接党的十九大胜利召开。



02

PART 02

第二部分 “企业微党课”概况

※ 创作目的与原则
※ 学习分享

※ 宣传展示
※ 编辑发布

“企业微党课”

创作目的与原则：

1. 坚持一个“正”字，即坚持正确的政治方向。
2. 体现一个“微”字，即“企业微党课”作品要短小精炼。
3. 讲求一个“活”字，即“企业微党课”要鲜活生动。
4. 做到一个“优”字，即“企业微党课”制作优良。

活动旨在推动“两学一做”学习教育与中心工作深度融合，为企业深化改革发展提供强有力的政治思想文化支撑。

宣传展示：

党建网与中国文化管理协会企业文化管理专业委员会共同组建“企业微党课”指导专家委员会，围绕中央精神定期提出“企业微党课”征集主题，并对征集作品进行统一标准规范发布。党建网、光明网开设优秀作品专栏展示，进行宣传推广。

“企业微党课”

学习分享：

选定优秀党建企业，作为“企业微党课”主题学习实践站，定期组织“企业微党课”主题学习分享暨实践观摩会，邀请党建专家、优秀党建企业代表授课，学习分享、实践观摩、互动研讨，并遴选部分“企业微党课”优秀作品现场展示。

编辑发布：

对推选产生的“最美企业微党课”优秀作品进行精神与物质奖励，编发“最美企业微党课”优秀作品专题光盘，向社会各界广泛宣传推介，用“两学一做”学习教育先进典型示范引领、推动工作，做到学思践悟、学做结合、知行合一。

03

PART 03

第三部分 “企业微党课”表现形式

※微视频、微音频、H5、沙画、动漫、动画、情景剧、PPT、视频直播、视觉新闻、电子书、文稿等模式

微视频：

1 演讲式

书记讲党课、大课堂、座谈、讲座等

3 对话式

问答、双人对讲、几个人讨论等

2 报道式

基层党组织活动、开展某项活动或工作等

4 纪实式

微纪录片，讲故事，讲述某人某事

04

PART 04

第四部分 “企业微党课”选题要点

- 一、学党章
- 二、学系列讲话
- 三、做合格党员
- 四、国企党建

“企业微党课”

选题要点（供参考）

● 学党章

- 坚定理想信念；
- 增强党内政治生活的四性；
- 遵守6项纪律。

● 学系列讲话

- 增强核心意识；
- 四个全面；
- 四个意识；
- 五大发展理念；
- 四个自信；
- 党的四自能力。

● 做合格党员

- 四讲四有的标准；
- 四个合格。

● 国企党建

- 加强和改进党对国企领导；
- 国企坚持党的领导四项求；
- 党的领导融入企业各个环节；
- 政治领导、思想领导、组织领导
领导的有机统一；
- 全心全意依靠工人阶级；
- 牢记自己的第一职责是为党
工作。

05

PART 05

第五部分 “企业微党课”选题参考

※ 讲授式

※ 分享式

※ 体验式

1

讲授式

**主讲：党组书记、党委书记
(或党组、党委副书记)**

主题：全面加强企业党的建设，为做强做优做大企业和企业改革发展提供坚强政治保证。（企业党建为提高企业效益、提升企业竞争实力、保证国有资产保值增值发挥的政治和组织保障作用，具体包括企业党建与一带一路创业、与瘦身健体提质增效攻坚战、与供给侧结构性改革等）

2

分享式

主讲：基层党组织书记和其他负责人、普通党员

主题：党员或基层党组织优秀典型的故事（突出海外党员和农民工党员）

3

体验式

主讲：企业党组织和党员

主题：迎十九大、不忘初心、两学一做、重温入党誓词、经典诵读、社会责任等党建活动

06

PART 06

第六部分

聚焦首场“企业微党课”原创作品征集展播工作会

主旨讲话：

“企业微党课”原创作品征集与推广活动开展一个月，就收到了全国各地多家企业报送的作品数十件，这说明，运用新媒体形式开展基层党组织活动、进行党建理论知识学习，我们企业已经拥有相当强壮的实力、相当丰富的经验。今天由中国文化管理协会企业文化管理专业委员会和党建网联合发起并组织“企业微党课”原创作品征集与推广活动，就是在这样的基础上实施的。

我们希望这次活动，成为对全国企业几年来微党课的实践是一次经验的总结、成果的检阅；同时相互观摩、切磋技艺、更上一层楼；也是向社会展示企业党建工作创新的成果。七一前后推出约10部作品，发挥示范作用，引领广大企业积极参与；经过三、四个月努力，争取在金秋时节推出一批优秀作品。如果确实达到良好社会反响，就可以叫响一句口号：“企业微党课”向党的十九大献礼！

07

PART 07

第七部分

选播作品

中建二局装饰工程有限公司

《V观党课“西柏坡进京赶考”》

中国航空油料集团公司
中国航油西南公司

《西南航油微党课--明责任做表率争当
“五有”航油铁军》西柏坡进京赶考》

中国兵器装备集团公司保定
天威保变电气股份有限公司

《保变电气叫响“党员号”》

中国兵器装备集团公司长安
福特马自达发动机有限公司

《洋粉丝的故事》

首都机场集团公司首都机
场股份公司信息技术部

《不忘初心，勇往前行》

中国建筑一局（集团）有限公司

《莫斯科郊外的一堂党课》
《基层党组织“四维一体”建设》

深圳巴士集团股份有限公司

《超越平凡》
《党风廉政聚民心》

中国电建集团海外投资有限公司

《践行“一带一路”“走出去”的建设先锋》

神华集团有限责任公司神华
和利时信息技术有限公司

《“一带一路”》

中铁建设集团房地产有限公司

《反腐倡廉情景剧：倒数》

中国核工业建设集团公司
中核华辰建设有限公司

《重温入党誓词》

8

PART 8

第八部分

党建专家这样说



党建专家建言：

H5的形式应该说是非常好的，这种形式会传播得很快很广。

情景剧的形式生动活泼，能够深入人心，有吸引力。

员工的参与对企业微党课教育来说非常重要，所以我们要有意识地去调动员工、普

通党员的积极性，我们的微党课不是为微党课而微党课，最终的目的是让党员的整体素质提高，党性更加加强，从而促进我们的企业发展，所以参与特别重要。我们如果大家都热情起来了，都参与了，创造力也就会迸发出来，会创作出更多的企业微党课精品。



中国化管理协会执行副主席，国家图书馆原党委副书记、副馆长
常丕军

党建专家建言：



党建网执行副总裁
张国樑

1. 突出主题，充分展现主题内容，减少干扰项。
2. 深化主旨，深入挖掘主题内容。落脚点要在“党课层面”，主题提升到一个党员的境界。
3. 注意作品结构，避免重复，把握分寸，同时加强细节处理。
4. 配乐选择钢琴、小提琴，微视频不要选择过于宏大的乐队配乐。
5. 围绕习总书记系列讲话中一些新的、精彩的提法，选择一种新颖的形式，简单明了的展示出来。并且做成一个系列作品，可以多渠道传播。
6. 形式可以创新，不拘一格。主题、观点都是能够宣传、传达以习近平总书记为核心的党中央的新思路、新决策、以及我们正在做的新的业绩。
7. 开门见山，单刀直入，故事就是把事情讲完，道理全在故事里。



中央党校党建教研部
副主任、教授、博士
生导师 戴焰军



党建专家建言：

微党课，我们制作的时候，不仅要考虑到制作的时候怎么想的，还得想到看的人是怎么想的。因为微党课一般来讲，不是把大家组织起来，像今天我们把大家住址起来集体看微党课，这可能也是一种方式，但是这个不多的，更多的是自己自觉的在手机上，或者是在电脑上看。你要让他自觉的拿出时间看这个东西，必须能吸引他，要不能吸引他的话，他看一看就觉得没多大意思就不看了，你不要想着主观上有多少好意，主观上我想给大家讲什么什么，你得站在观众的角度，站在读者的角度得去体验一下，要是你看的话能不能看下去。

再一个，我以前接触微党课不多，今天我了一下也很受启发。微党课这个“微”，就是小，时间很短，讲的事儿也比较小。但是它是微言大意，小里面要见大。真正的小故事里面要能体现大道理，通过讲小故事要能讲出来大来。



党建专家建言：



红旗出版社原社长，
《求是》杂志社原
评论部主任 吕虹

微党课，我觉得要解决形式新的问题，除了表达形式有H5，有PPT，有视频，那么视频是演讲式，还是讲故事，还是漫画式，还是动画式，还是沙画式，还是什么，本身它有一个形式的问题。所以微党课要超越原来的讲党课的形式，要做到形式新，要在这方面下功夫。

再一个，就是一定要讲究吸引力。大量的微党课是自觉的，组织的也有，但是更多的是自觉的，你花了很大的精力、人力、财力，解决制作出来看的人少的话，就得不偿失，效果不好。

再一个，要有感染力。我们的党课能不能感动人声泪俱下啊，通过五分钟左右的时间，达到这样一种效果，这样一种心灵的穿透力，震撼力，把我们正确的思想，正确的政治，正确的理论，正确的观点融入进去，做到入耳入脑入心，入到血液里，这样才能成为他的自觉。所以微党课要琢磨怎么样吸引人，感动人，打动人。有了这个可能会好。

党建专家建言：



● 中国企业管理协会企业文化管理专业委员会会长
解云天

首先第一个是“微”，以小见大，就是微言大义，不要指望在一个微党课里面承载着党章党规所有的内容。

第二个是注意一个“精”，不仅仅是精炼、精彩，关键是要有精品意识。

第三个是要注意“活”字，指的是比较鲜活生动感人的，能够于精微处见精神。大党课仍然是我们三会一课的基本形式，主要形式，主流形式。这个三会一课只能加强不能削弱的。微党课实际上就是如何把党的理念用最现代化的手段，传播到最远最广的区域去，所以就需要活。

第四个是“新”，因为这次的内容，有一些新，有一些不够新，原因就在于好多在我们征集之前已经做出来的作品，这里很少有几个是为了这次征集活动新制作的，紧扣时代脉搏的还没看到，最新的精神还不多。

第五个是“实”，切记真情实感才能感人，讲党课一定要以真实的情感，真实的事例去感动我们身边的党员群众，我们的广大员工。

9

PART 09

第九部分

总结发言

微党课是党课教育中的一种创新形式，见微知著，短小精悍，以凝练、精准、生动、鲜活的内容见长，以广大党员喜闻乐见的形式出现，又可同各种新媒体紧密结合，便于传播。是接地气、聚人气，自我教育、自我提升、打造影响力的好形式。它的加强和普及对于增强党在企业的核心作用，党组织的凝聚力、战斗力，党员的党性、先进性将起到不可替代的重要作用。

所以说“微党课”不仅是一次活动，一项具体工作，它是重大的党建工作，是一项事业。为此党建网和协会高度重视，全力以赴搭建好平台，为大家做好沟通和服务。一个月来得到了各地企业的积极回应，得到了广泛的共识。优秀作品企业代表做了现场展示，专家们做了精彩的点评，相信大家都有所启迪，对由于时间关系没来得及展示的企业也会有所帮助。会议开得很有成效，希望企业代表认真改进，争取早日登上党建网，在全国起一个示范带头作用。

为了把这项事业推向前进，近期我们准备分三步走：“七一”前推出第一批优秀作品，进行教育展示；“七一”后、十九大前推出一大批精品为十九大献礼，十九大后再掀高潮配合十九大精神的学习宣传落实。从长期来看我们今天所做的工作只是万里长征的第一步，今后的路还很长，要做的事情还很多，希望在坐的企业代表、企业家们能够更加积极投身到这一伟大的事业中来，通过我们共同努力为党建工作的全面加强、为企业提质增效、为十九大的胜利召开、为祖国的繁荣昌盛做出我们应有的贡献。最后再次感谢企业的积极热情的参与，感谢专家们的支持和帮助。

——中国化管理协会执行副主席 常丕军

10

PART 10

第十部分

与会嘉宾

与会嘉宾：

党建网执行副总裁张国樑，中国文化管理协会执行副主席常丕军，中央党校党建教研部副主任、教授、博士生导师戴焰军，红旗出版社原社长、《求是》杂志社原评论部主任吕虹，中国文化管理协会企业化管理专业委员会会长解云天、常务副会长张智勇、秘书长张敏和来自中矿联合投资集团、中商联合建设开发集团、中国兵器装备集团公司、中铁建设集团房地产有限公司、中国建筑一局（集团）有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国电建集团海外投资有限公司、中国水电基础局有限公司、中国商飞北京民用飞机技术研究中心、中国航空油料集团公司、神华集团有限责任公司、神华和利时信息技术有限公司、首都机场集团公司、深圳巴士集团股份有限公司、中建二局装饰工程有限公司、新兴铸管股份有限公司、中国船舶工业集团公司、中国建筑标准设计研究院有限公司、中国轻工业品进出口总公司、中航勘察设计研究院有限公司、中智人力资源管理咨询有限公司北京分公司、中国通用技术（集团）控股有限公司等特邀企业的领导和部门负责人以及有关新媒体工程技术人员等出席会议。

11

PART 11

第十一部分

“七一”献礼

首选专家推荐作品

单位名称	作品名称
大庆钻探钻井生产技术服务一公司党委组织部	永远都是党的人
中核华辰建设有限公司	让责任文化在企业里开花结果
	中核华辰以“三学三问三创”凝聚发展力量
红星美凯龙家居集团股份有限公司	“两学一做”学习教育微型党课（一）
	“两学一做”学习教育微型党课（二）
北京能源集团有限责任公司	不忘初心 砥砺前行
中建二局西南分公司	“互联网+订单式”党课让“两学一做”实现“一个也不能少”
天能电池集团有限公司	“美丽乡村梦”的追逐者
	张天任：打造一抹“天能绿”
浙江温州安邦护卫有限公司	秉持浙江精神，安邦继续前行——十年见证担当
江苏苏净集团有限公司	企业基层党务工作者必备15个经济热点名词
中国农业发展集团有限公司	学习准则 践行准则 做信念坚定遵规守纪的合格党员
冀中能源井陘矿业集团有限公司	树立七种思想 当好七种角色 促进“五大发展理念”落地生根
北京能源集团有限责任公司	中国共产党党史
新兴际华集团有限公司	思想政治工作方法创新
	支部活动设计与创新
中国建筑标准设计研究院有限公司	学习新党章 把握新方向
	以党员先锋模范作用助推企业实现新发展
	争做新时期合格共产党员
	支部书记如何讲好党课
中国水电基础局有限公司	做辉煌中国梦的践行者
中国石油集团公司川庆钻探长庆钻井总公司	坚守共产党人的政治品格和价值追求
	立足现场，做“四讲四有”党员

单位名称	作品名称
中国石油集团公司川庆钻探长庆钻井总公司	学习系列讲话，做新闻宣传战线的合格党员
中国商飞北京民用飞机技术研究中心	峥嵘岁月 光辉历程
	煮酒论英雄
中国电信股份有限公司南京分公司	联系实际 如何做合格党员
海南电网有限责任公司海口供电局	信仰的力量
神华集团有限责任公司	凌文讲党课：神华广大党员干部要讲政治、守规矩、敢担当，确保从严治党落地生根
神华和利时信息技术有限公司	一带一路
中国航空油料西南公司	明责任做表率争当“五有”航油铁军
中国电信股份有限公司南京分公司	“两学一做”学习教育常态化制度化（微信扫码在线学习在线考试）
	全面从严治党永远在路上
中共深圳巴士集团股份有限公司委员会宣	沙画：党风廉政聚民心
中国兵器装备集团公司长安福特马自达发动机有限公司	洋粉丝的故事
中铁建设集团房地产有限公司	情景剧《倒数》

本刊为“企业微党课”首刊。随着“企业微党课”活动的不断深入开展，我们将定期汇集信息，为企业推送优秀作品，提供党建专家权威指导，为各企业搭建“企业微党课”学习交流平台，创作出更多的“企业微党课”精品。敬请期待！

2017

“企业微党课”
电子刊物